

Приложение 3 к приказу № 64 от 02.06.2020г

«Утверждаю»

Директор школы  С.М. Богдан

**МЕДИАПЛАН  
ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ СОЗДАНИЯ  
И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО  
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ "ТОЧКА РОСТА" НА 2020 ГОД**

№ п/п	Наименование мероприятия(-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта.	Печатные СМИ	февраль-март	Информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта "Современная школа" национального проекта "Образование" в Республике Карелия по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей "Точка роста"	Новости
		школьный сайт			
	Проведение заседания рабочей группы	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			
		Социальные сети			
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	школьный сайт	март	знакомство с нормативными правовыми документами о создании Центра	Новости
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	апрель-май-июнь	участие педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте образовательной	Новости
		Социальные сети			

	экспертов и тьюторов			организаций	
4.	Начало ремонта/закупка оборудования/	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	июнь-июль	фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения,	Новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
5.	Старт набора детей/запуск рекламной кампании	Печатные СМИ	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях "Почты России", образовательных организациях, местах массового пребывания жителей.  Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы, фоторепортажи
		Социальные сети			
6.	Размещение информации о наборе обучающихся в Центр	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	Печатные СМИ	Июнь - Август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ  Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта	Печатные СМИ	Август -	Глава региона проводит	Статьи, новости

	помещений/установка и настройка оборудования/приемка	Социальные сети		совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии	Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие Центров в образовательных организациях	Телевидение и радио	Сентябрь	Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров. Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Статьи, новости
		Печатные СМИ			
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			
		Социальные сети			Новости, анонсы
10.	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ	Ноябрь - Декабрь	Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			
		Социальные сети			Новости, анонсы